



Instituto de Recursos Humanos Leste Fluminense

# PROPOSTA DE PARCERIA

---

INSTITUTO DE RECURSOS HUMANOS  
DO LESTE FLUMINENSE

Produzido por  
**Diretoria de Marketing**

Vigência  
**2022 / 2023**

# APRESENTAÇÃO



O **RH-LF - Instituto de Recursos Humanos do Leste Fluminense** é uma instituição sem fins lucrativos, fundada em 17 de abril de 2002, por iniciativa e apoio de empresas da região do Leste Fluminense.

Focado em oferecer qualificação para os profissionais e gestores de Recursos Humanos da região e aumentar a qualificação das empresas, através das melhores práticas de gestão de pessoas, nosso objetivo é oferecer subsídios para tornar este público em agentes eficazes, sensíveis às mudanças e com visão estratégica, capazes de entender as inovações que surgem diariamente no mercado e aptos a serem decisivos no momento de selecionar, capacitar e desenvolver os melhores talentos.

## MISSÃO

Promover ações que ampliem o conhecimento, de forma presencial ou on-line, impactando os gestores de pessoas.

## VISÃO

Ser reconhecido como referência na região Leste Fluminense em gerar ambiência de transformação em gestão de pessoas até 2022.

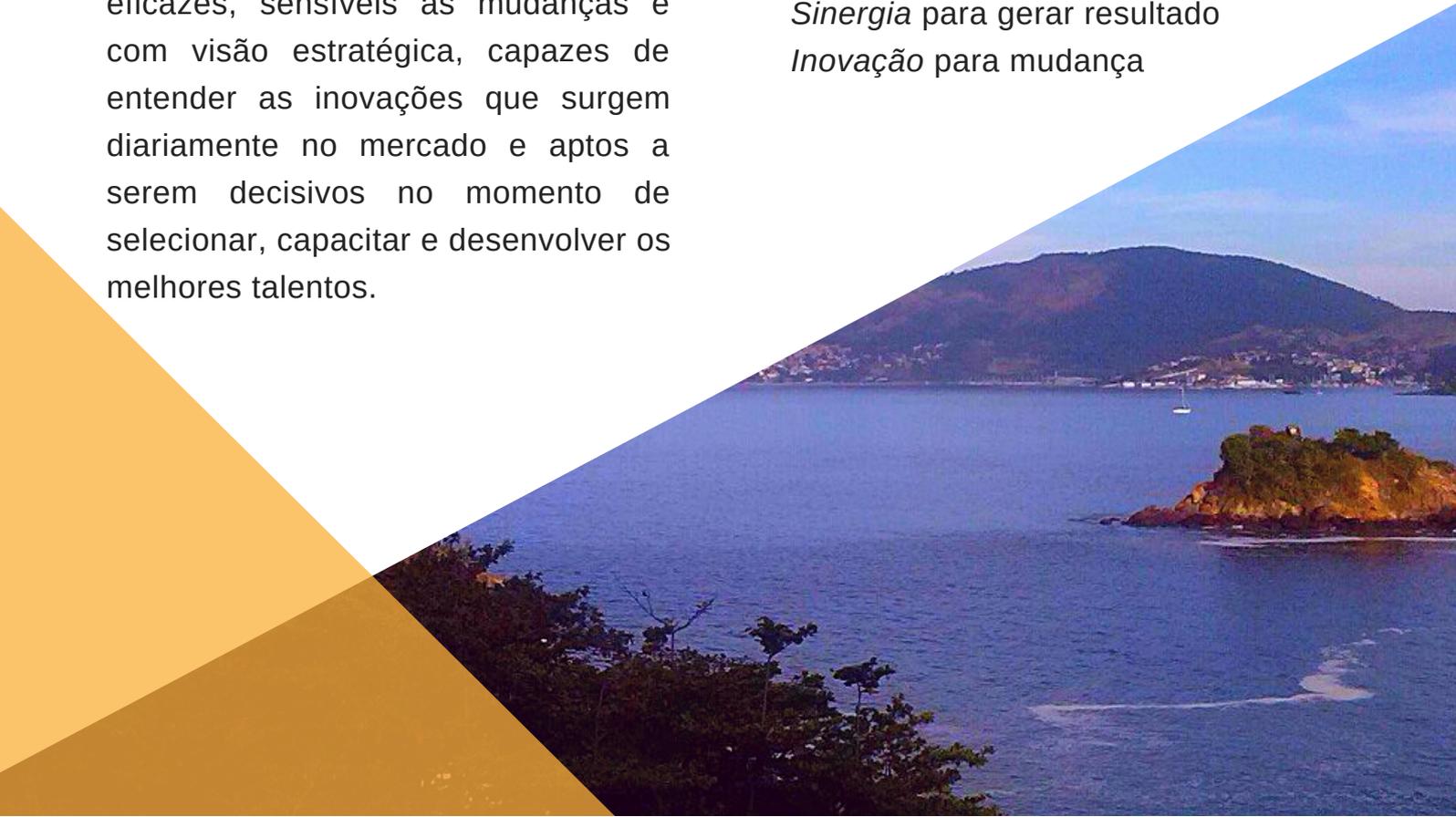
## VALORES

*Paixão por pessoas*

*Orgulho em ser agente transformador*

*Sinergia para gerar resultado*

*Inovação para mudança*



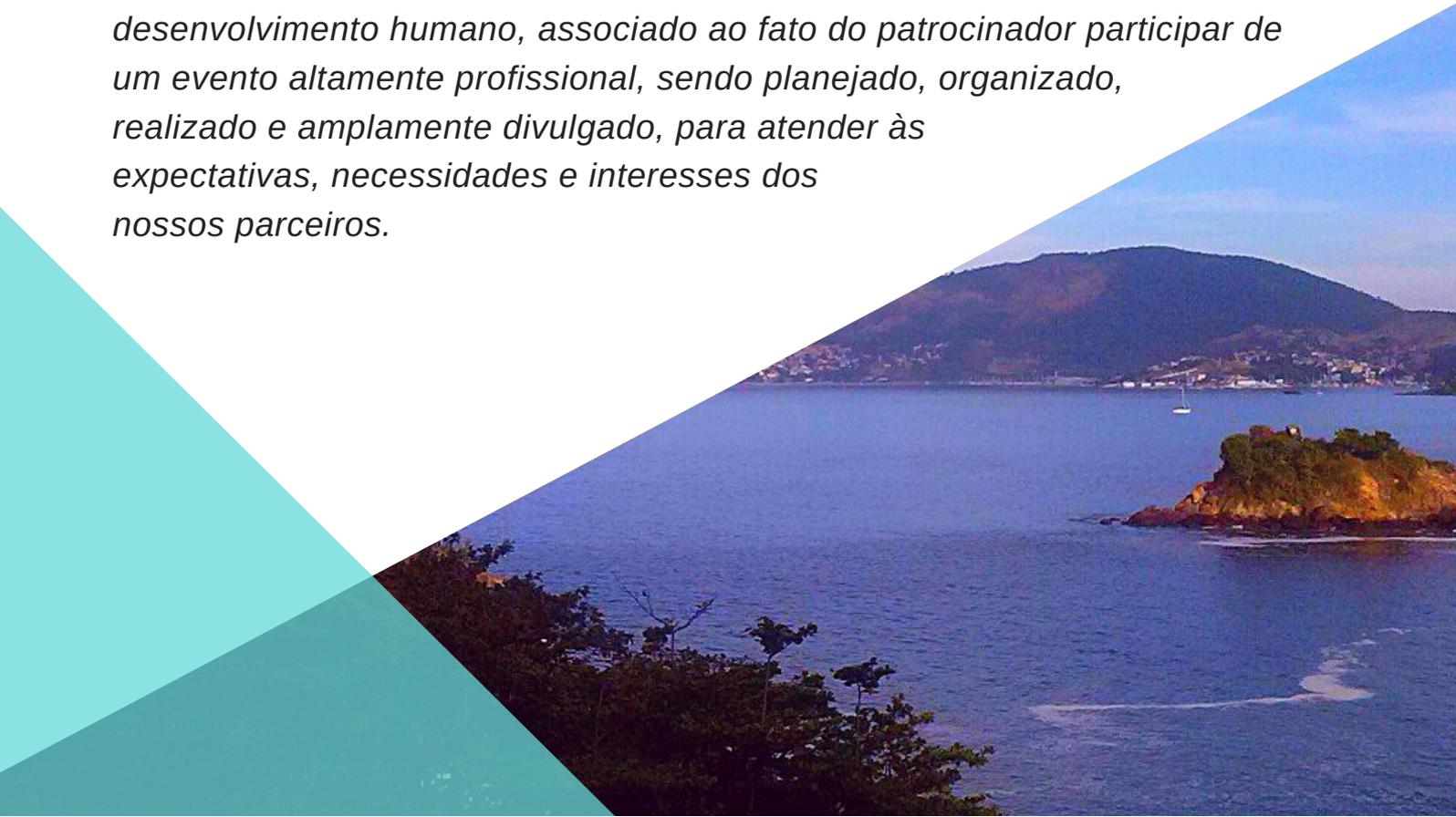
## SEJA UM PARCEIRO



Para que possamos seguir com nossa missão, precisamos de você, Parceiro RH-LF. Que tal?

- Fortalecer a sua marca institucional junto ao seu público;
- Divulgar novos produtos e serviços;
- Fomentar a sua presença no mercado;
- Buscar novos parceiros;
- Propiciar networking e geração de novos negócios, uma vez que público e empresas se concentram em um único local;
- Estabelecer contato direto de sua empresa com pessoas de difícil acesso no dia a dia;
- Sua equipe comercial poder apresentar os produtos e novidades de sua empresa para um público qualificado e formador de opinião;
- Fixar a marca da empresa expositora;
- Ampliar e fortalecer a imagem corporativa junto aos seus clientes e prospects;
- Estabelecer um agente facilitador no pós-evento, para o relacionamento comercial.

*Esses indicadores reforçam o nosso empenho em prestigiar o desenvolvimento humano, associado ao fato do patrocinador participar de um evento altamente profissional, sendo planejado, organizado, realizado e amplamente divulgado, para atender às expectativas, necessidades e interesses dos nossos parceiros.*



# COTAS DE PATROCÍNIO



Instituto de Recursos Humanos Leste Fluminense

O patrocínio contempla, além da Agenda 2022, a Agenda 2023, que inclui o "XV Congresso RH-LF" (a ser realizado no 2º semestre de 2022, nos dias 10 e 11 de Novembro) e, exceto para a Cota Apoio, outros eventos a serem programados.

## DIAMANTE

- Divulgação no site RH-LF / Ano
- Inserção de material promocional nas pastas dos participantes nos eventos
- Recebimento do mailing dos participantes dos eventos
- Divulgação da logomarca em todo material publicitário do RH-LF
- Fala na abertura dos Encontros Bimestrais e Executivo
- Exclusividade da LOGOMARCA em capa nos assentos dos congressistas
- Logomarca na camisa do Evento da Diretoria / 1 dia
- Abertura Oficial do Congresso com o Executivo indicado pela Patrocinadora, fala de 3 minutos nas duas datas com apresentação de filme institucional
- Espaço para divulgação dos produtos e serviços na Expo / Congresso
- Exposição de um banner Institucional confeccionado pelo próprio no auditório do Congresso
- Exposição de um banner Institucional confeccionado pelo próprio no espaço da Feira no Congresso
- Congresso
- 3 convites para treinamentos internos RH-LF
- 15 convites para o Congresso Anual

## OURO

- Divulgação no site RH-LF / Ano
- Inserção de material promocional nas pastas dos participantes nos eventos
- Recebimento do mailing dos participantes dos eventos
- Divulgação da logomarca em todo material publicitário do RH-LF
- Fala na abertura dos Encontros Bimestrais e Executivo
- Fala de 3 minutos no intervalo do congresso em uma data acordada com a diretoria
- Espaço para divulgação dos produtos e serviços na Expo / Congresso
- Exposição de um banner Institucional confeccionado pelo próprio no auditório do Congresso
- Exposição de um banner Institucional confeccionado pelo próprio no espaço da Feira no Congresso
- 10 convites para o Congresso Anual

### Investimento:

**R\$ 2.000,00**

**\*À vista ou parcelado**

### Investimento:

**R\$ 3.000,00**

**\*À vista ou parcelado**

# COTAS DE PATROCÍNIO



O patrocínio contempla, além da Agenda 2022, a Agenda 2023, que inclui o "XV Congresso RH-LF" (a ser realizado no 2º semestre de 2022, nos dias 10 e 11 de Novembro) e, exceto para a Cota Apoio, outros eventos a serem programados.

## PRATA

- Divulgação no site RH-LF / TRIMESTRAL (SETEMBRO OUTUBRO NOVEMBRO)
- Inserção de material promocional nas pastas dos participantes nos Eventos
- Recebimento do mailing dos participantes dos eventos
- Divulgação da logomarca em todo material publicitário do RH-LF/ Congresso
- Espaço para divulgação dos produtos e serviços na Expo / Congresso
- Exposição de um banner Institucional confeccionado pelo próprio no espaço da Feira no Congresso
- 8 convites para o Congresso Anual

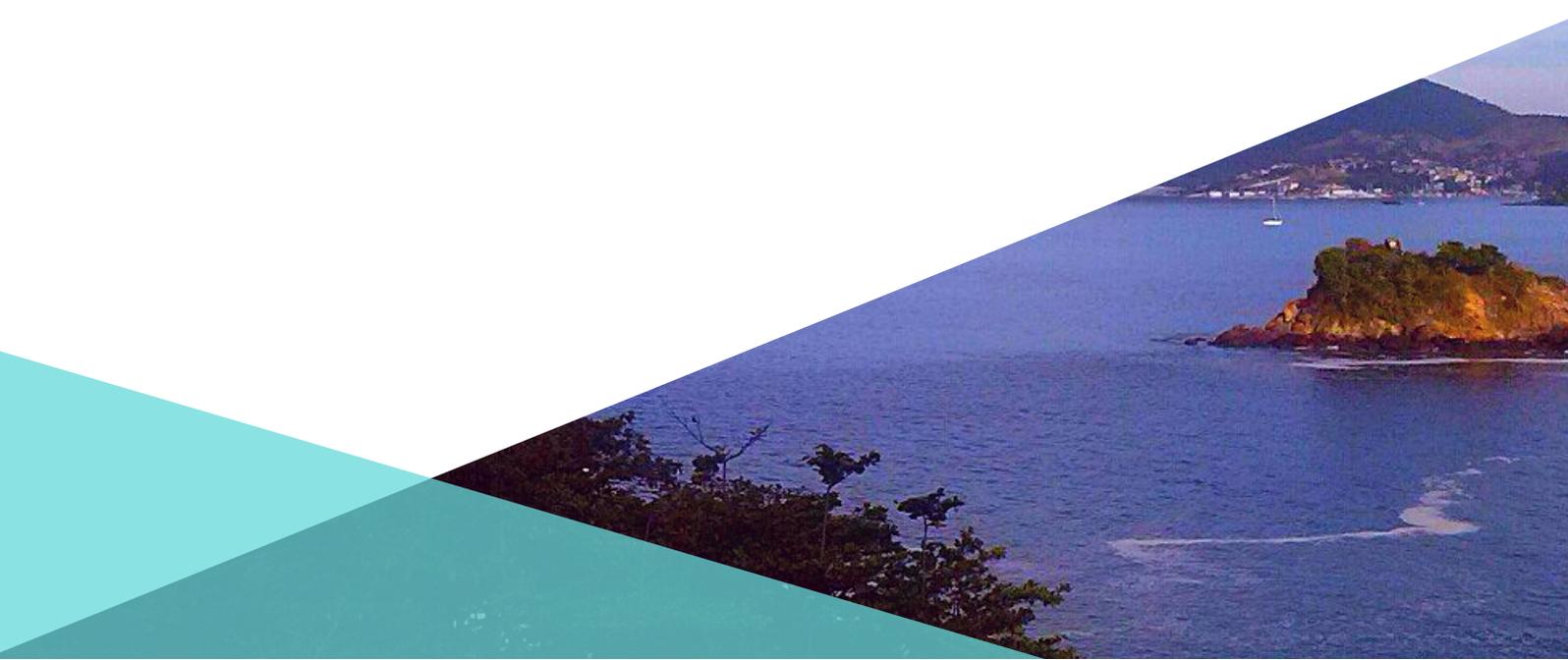
**Investimento:**  
**R\$ 1.500,00**

## APOIO

- Divulgação no site RH-LF (NOS MESES DE OUT E NOVEMBRO)
- Inserção da logomarca no Banner oficial do Congresso
- Recebimento do mailing dos participantes dos eventos
- Espaço na EXPO RH-LF

**Investimento:**  
**R\$ 700,00**

***\*Cota Apoio será direcionada apenas para o Congresso, não incluindo eventos ao longo do Ano do RH-LF.***





[www.rh-lf.com.br](http://www.rh-lf.com.br)



[www.linkedin.com/in/rh-lf](http://www.linkedin.com/in/rh-lf)



[www.facebook.com/RecursosHumanosLF](http://www.facebook.com/RecursosHumanosLF)



@rhlf\_niteroi



<https://bit.ly/canalrhlf>



RH-LF



Instituto de Recursos Humanos Leste Fluminense

Sofia F. Leal

Diretora de Marketing RH

✉ [sofiafreitasleal@yahoo.com.br](mailto:sofiafreitasleal@yahoo.com.br)

☎ 21 97677 4325

CNPJ: 07.130.749/0001-00

Insc. Estadual: Isento